



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Unione Provinciale Treviso

LE IMPRESE DEL TERZIARIO: ANDAMENTO CONGIUNTURALE ED EFFETTI DEL CARO ENERGIA

Rapporto di ricerca

Treviso, 03/09/26 - (2025-291 tx II trimestre 2026/**09**)

INDAGINE CONCLUSA AD AGOSTO 2026

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Effetti del caro energia

Metodo

Premessa |

➡ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2026.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.

➡ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

Le interviste sono state effettuate nei mesi di Luglio e Agosto 2026.

La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista nella seconda metà del mese di ottobre 2026.

Considerazioni generali di sintesi |

- Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al secondo trimestre del 2026 sono 37.331, costituendo circa il **68% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio**.
- **L'indice di fiducia generale** delle imprese del terziario della Provincia di Treviso **registra un calo** rispetto al periodo precedente - 8 punti, e attestandosi a -6 punti rispetto al terziario Italia. Le aspettative a tre mesi sono in miglioramento, previsione indice a 29, +4).
- **La fiducia nell'andamento della propria attività economica risulta invece più stabile**, l'indice è pari a 45, sostanzialmente in linea con il dato nazionale. Non sono attesi cambiamenti nei prossimi 3 mesi.
- **I ricavi delle imprese del terziario della provincia di Treviso, evidenziano un rallentamento** nella prima metà del 2026, con l'indice che scende a 44. La situazione non migliora nei prossimi tre mesi.
- **L'andamento dell'occupazione** rappresenta l'elemento relativamente più positivo: l'indice sale a 47, rispetto al 45 di dicembre 2025 e risulta superiore al dato nazionale. Le imprese prevedono inoltre un ulteriore miglioramento nei prossimi tre mesi.
- **La principale criticità riguarda i prezzi praticati dai fornitori, con un forte aumento della quota di imprese che ne segnala l'aumento:** il 69% rileva un incremento dei prezzi, mentre nessuna segnala una diminuzione. Il dato di Treviso prevede un leggero rientro nei prossimi tre mesi.
- **Nei primi sei mesi del 2026 cresce la quota di imprese del terziario trevigiano che ha fatto ricorso al credito**, passando al 23%. L'accesso al finanziamento appare nel complesso meno problematico sia rispetto alla precedente rilevazione, sia rispetto all'andamento del fenomeno a livello nazionale: il 71% delle richieste di credito delle imprese del terziario della Provincia di Treviso viene accolto integralmente e un ulteriore 6% viene accolto per un importo inferiore a quello richiesto.

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Effetti del caro energia

Metodo

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al secondo trimestre del 2026 sono 37.331, costituendo circa il 68% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso



59.597*

Di cui attive

55.833

Analisi per settore di attività



Manifattura

8.928



Costruzioni

10.951



Commercio

14.487



Turismo

4.015



Servizi

17.452

TERZIARIO
35.954

(64% delle
imprese extra
agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» nel primo trimestre 2026, al netto delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese aggiornanti al 30/06/2026).

Format
research

Universo delle imprese | Leggero incremento delle imprese del terziario della Provincia di Treviso rispetto alle complesso delle imprese tutte.

IMPRESE ATTIVE TREVISO DICEMBRE 2025

55.453

Di cui...

 Manifattura 9.264

 Costruzioni 10.722

 Commercio 13.467

 Turismo 4.021

 Servizi 17.979

TERZIARIO
35.467

(64% delle
imprese extra
agricole)

IMPRESE ATTIVE TREVISO GIUGNO 2026

54.802

Di cui...

 Manifattura 8.928

 Costruzioni 10.951

 Commercio 14.487

 Turismo 4.015

 Servizi 17.452

TERZIARIO
35.954

(64% delle
imprese extra
agricole)

 * Si tratta di tutte le imprese extra agricole «attive» nel primo trimestre 2026, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate». La numerosità delle imprese di giugno hanno subito una rettifica.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

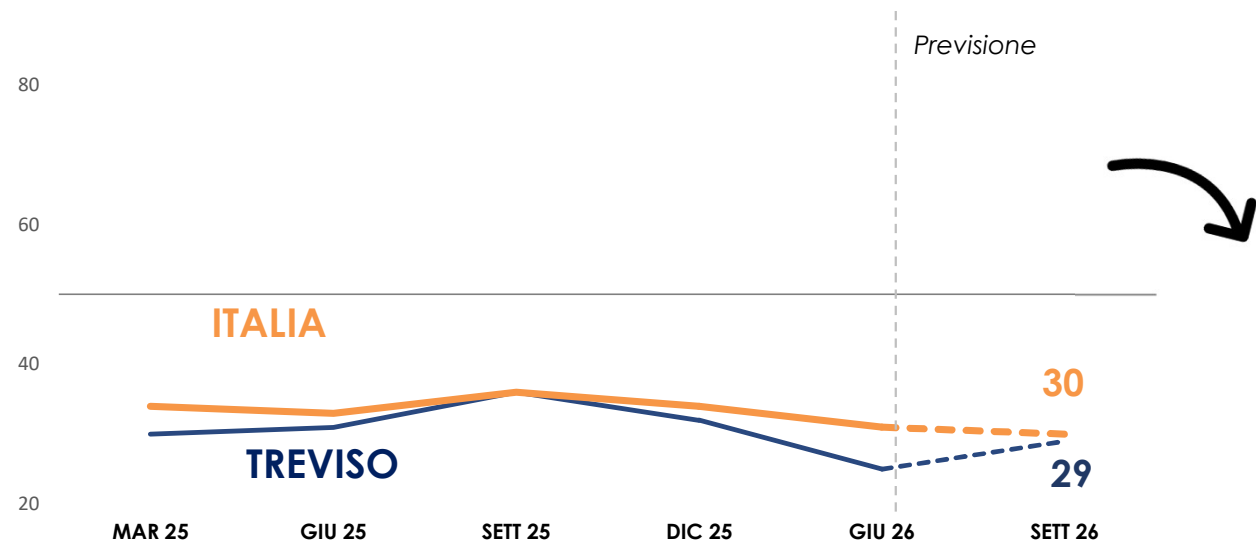
Domanda e offerta di credito

Effetti del caro energia

Metodo

Clima di fiducia | L'indice di fiducia generale delle imprese del terziario della Provincia di Treviso registra un calo rispetto al periodo precedente -8 punti, e attestandosi a -6 punti rispetto al terziario Italia. Le aspettative a tre mesi sono in miglioramento, previsione indice a 29, +4).

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



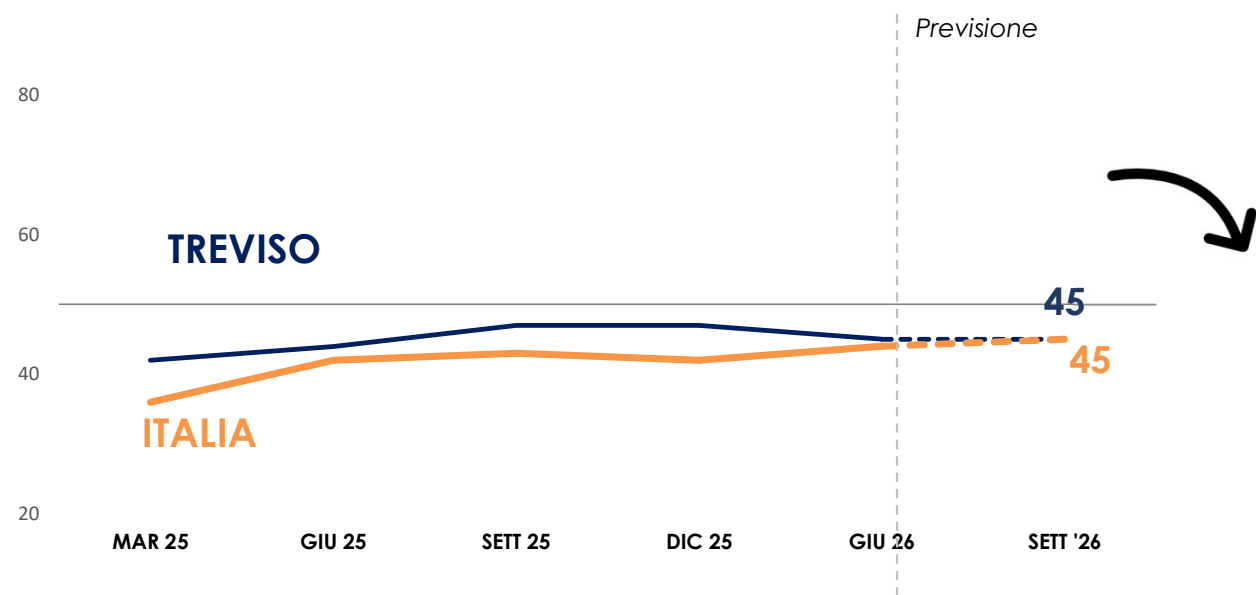
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '25	5%	50%	45%	30	34
GIU '25	7%	47%	46%	31	33
SETT '25	8%	56%	36%	36	36
DIC '25	8%	48%	45%	33	34
GIU '26	5%	39%	56%	25	31
PREV. SETT '26				29	30

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo [D1-D2].

Fiducia andamento impresa | La fiducia nell'andamento dell'attività economica della propria impresa risulta invece più stabile, l'indice è pari a 45, sostanzialmente in linea con il dato nazionale. Non sono attesi cambiamenti nei prossimi 3 mesi.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '25	13%	59%	28%	42	36
GIU '25	13%	62%	25%	44	42
SETT '25	16%	64%	21%	47	43
DIC '25	12%	70%	18%	47	42
GIU '26	19%	51%	29%	45	44
PREV. SETT '26				45	45

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo [D3-D4].

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

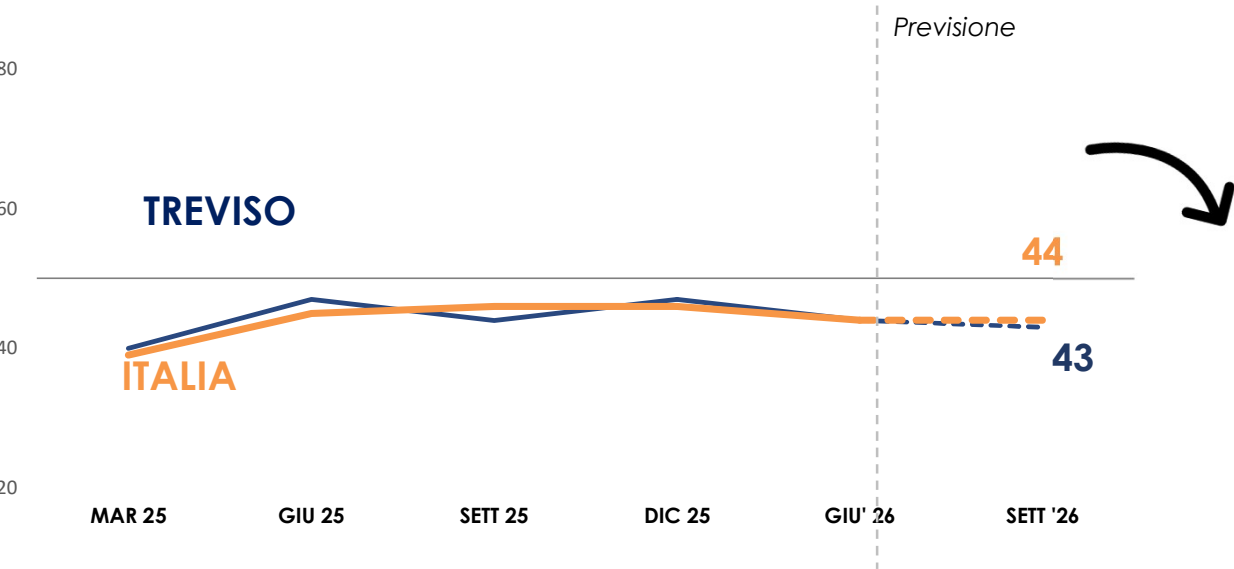
Domanda e offerta di credito

Effetti del caro energia

Metodo

Andamento dei ricavi | I ricavi delle imprese del terziario della Provincia di Treviso, evidenziano un rallentamento nella prima metà del 2026, con l'indice che scende a 44. La situazione non migliora nei prossimi tre mesi.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



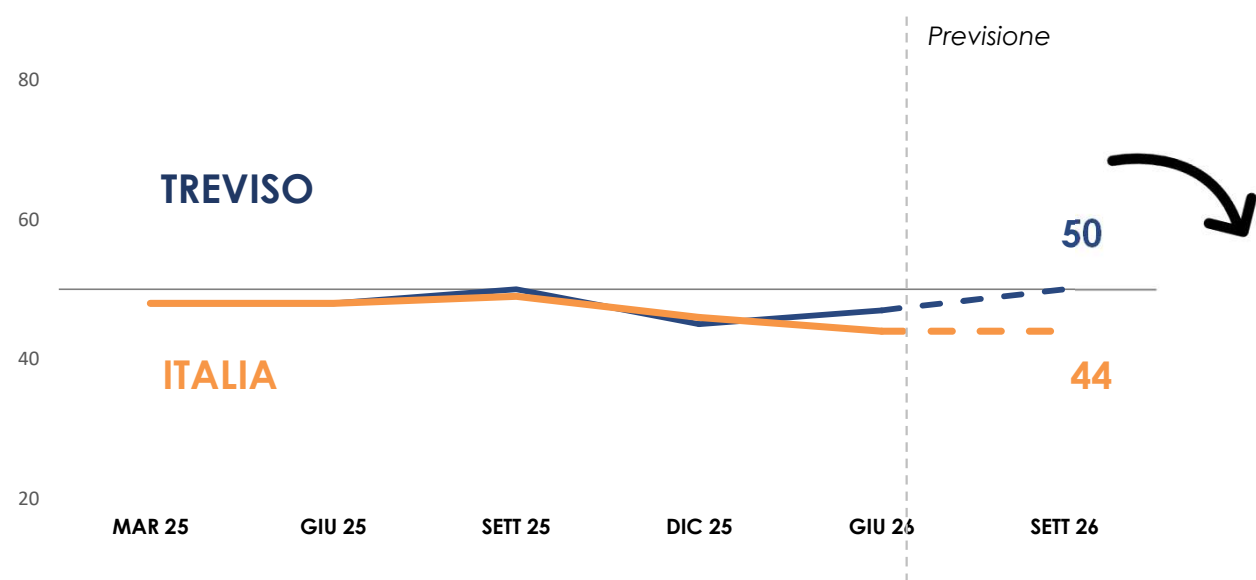
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '25	11%	58%	31%	40	39
GIU '25	18%	59%	23%	47	45
SETT '25	16%	56%	28%	44	46
DIC '25	18%	57%	25%	47	46
GIU '26	18%	51%	31%	44	44
PREV. SETT '26				43	44

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D5 – D6]

Occupazione | L'andamento dell'occupazione rappresenta l'elemento relativamente più positivo: l'indice sale a 47, rispetto al 45 di dicembre 2025 e risulta superiore al dato nazionale. Le imprese prevedono inoltre un ulteriore miglioramento nei prossimi tre mesi.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



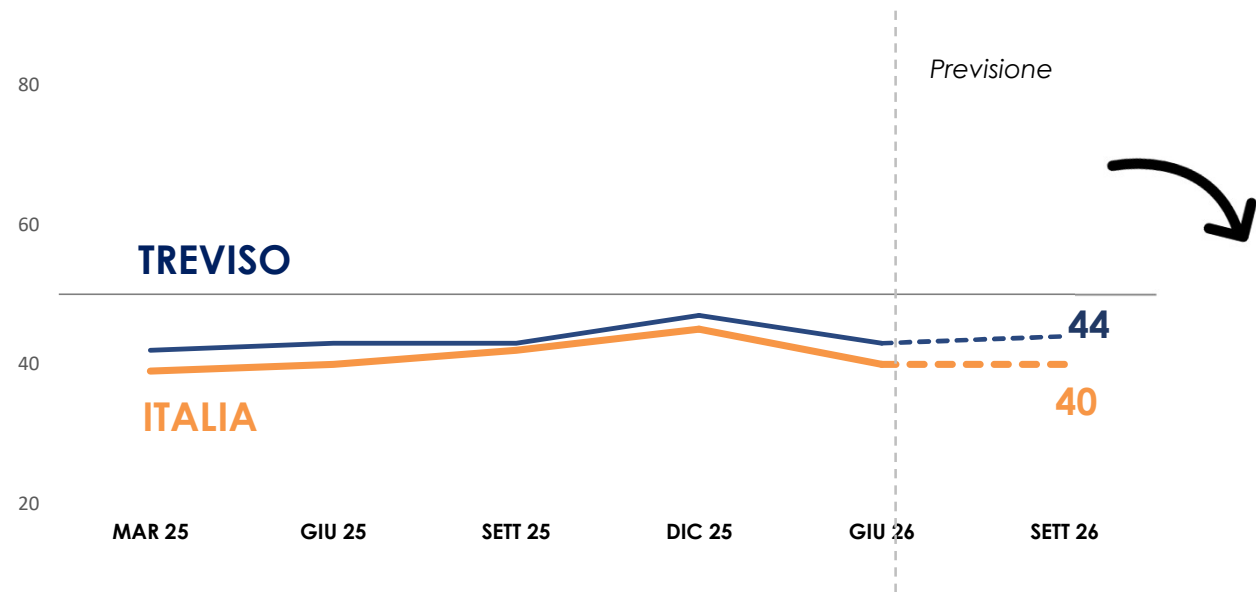
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '25	5%	86%	10%	48	48
GIU '25	6%	83%	11%	48	48
SETT '25	8%	84%	8%	50	49
DIC '25	7%	83%	13%	45	46
GIU '26	9%	77%	14%	47	44
PREV. SETT '26				50	44

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D7 - D8]

Fabbisogno finanziario | La capacità delle imprese del terziario della provincia di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario peggiora nel secondo trimestre dell'anno. Il dato di Treviso (43) resta comunque al di sopra rispetto al dato medio nazionale (40). Le imprese si attendono un lieve miglioramento nei prossimi tre mesi.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



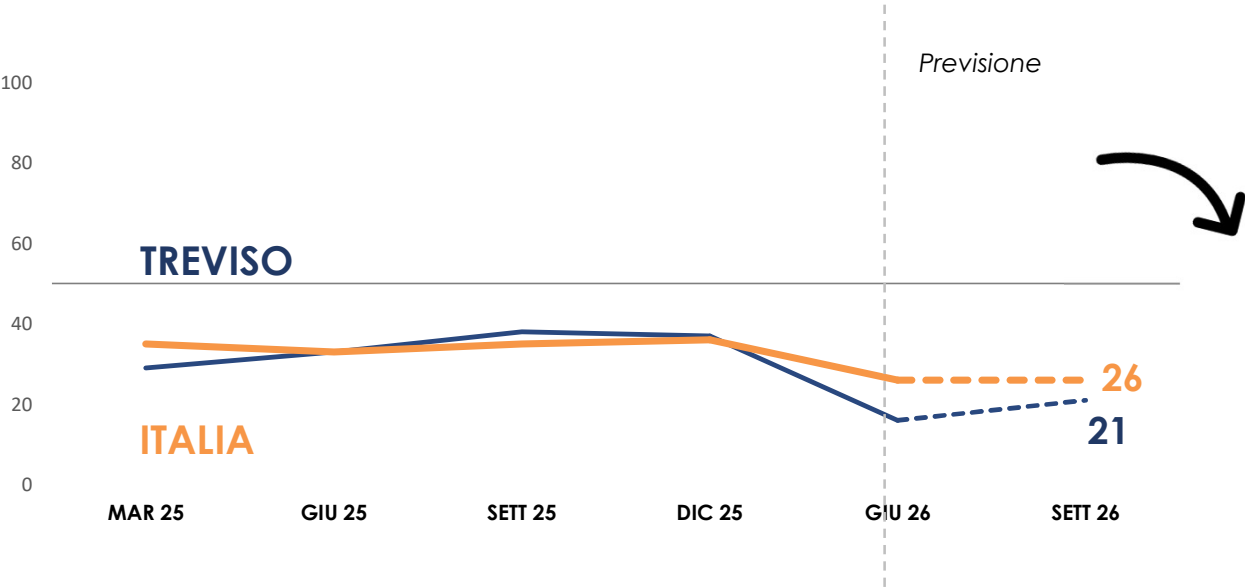
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '25	7%	70%	24%	42	39
GIU '25	8%	70%	22%	43	40
SETT '25	7%	74%	19%	44	42
DIC '25	13%	69%	19%	47	45
GIU '26	8%	63%	22%	43	40
PREV. SETT '26				44	40

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D9-D10]

Prezzi praticati dai fornitori | La principale criticità riguarda i prezzi praticati dai fornitori, con un forte aumento della quota di imprese che ne segnala l'aumento: il 69% rileva un incremento dei prezzi, mentre nessuna segnala una diminuzione. Il dato di Treviso prevede un leggero rientro nei prossimi tre mesi.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono aumentati, invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '25	4%	51%	46%	29	35
GIU '25	2%	61%	37%	33	33
SETT '25	7%	62%	31%	38	35
DIC '25	3%	68%	29%	37	36
GIU '26	0%	31%	69%	16	26
PREV. SETT '26				21	26

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D15-D16]

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

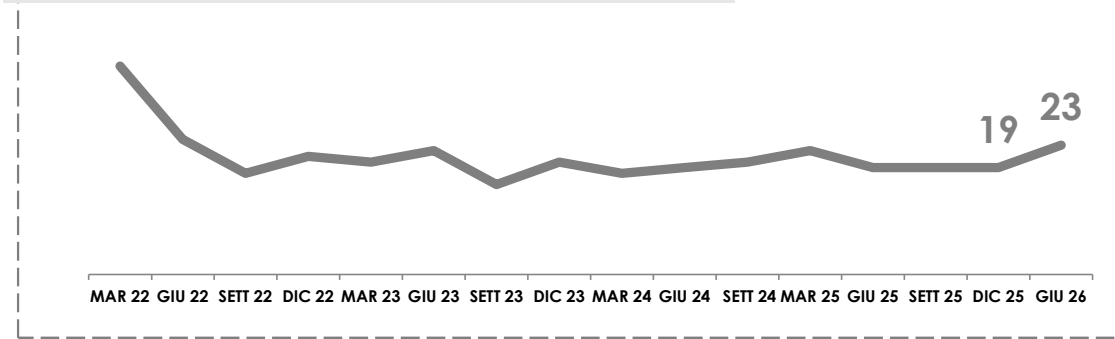
Domanda e offerta di credito

Effetti del caro energia

Metodo

Domanda e offerta di credito PROVINCIA DI TREVISO | Nei primi sei mesi del 2026 cresce la quota di imprese del terziario trevigiano che ha fatto ricorso al credito, passando al 23%. L'accesso al finanziamento appare tuttavia nel complesso meno problematico rispetto alla precedente rilevazione: il 71% delle richieste viene accolto integralmente e un ulteriore 6% viene accolto per un importo inferiore a quello richiesto.

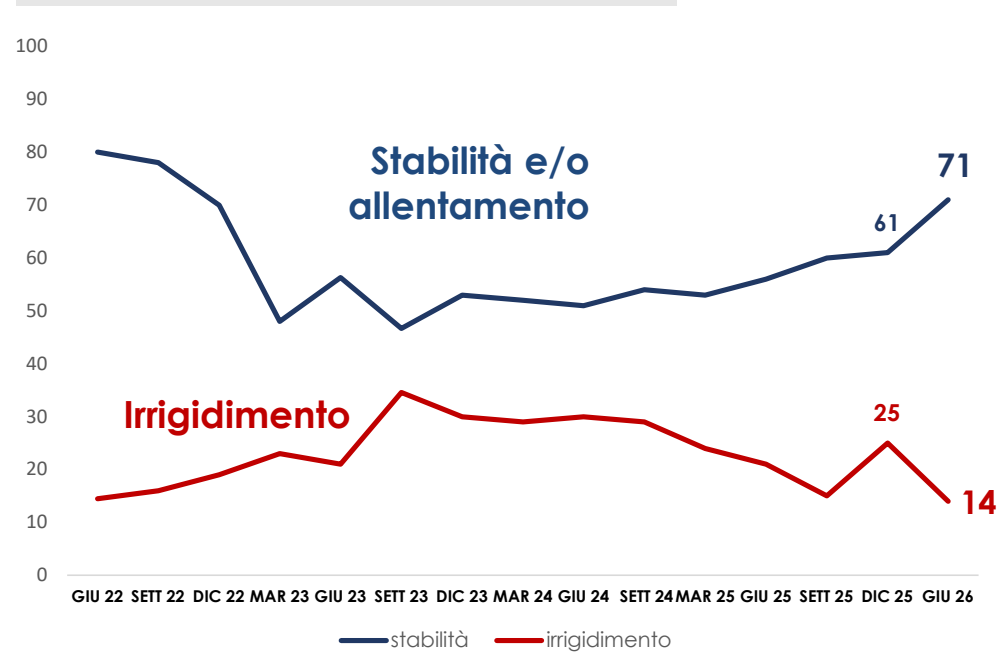
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
71%	6%	7%	14%

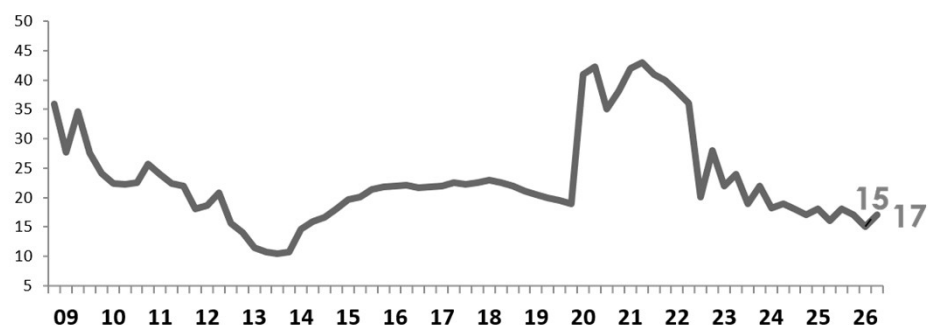
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito ITALIA | Andamento della domanda e offerta di credito presso le imprese del terziario in Italia (commercio, turismo, servizi)

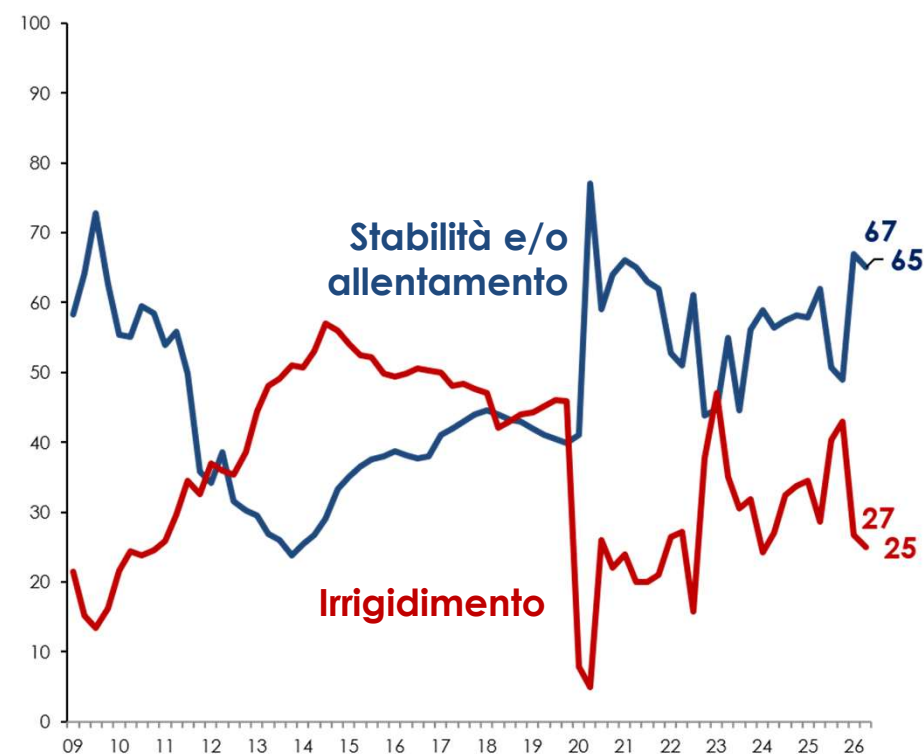
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
65%	14%	11%	10%

Esito della domanda di credito (serie storica)

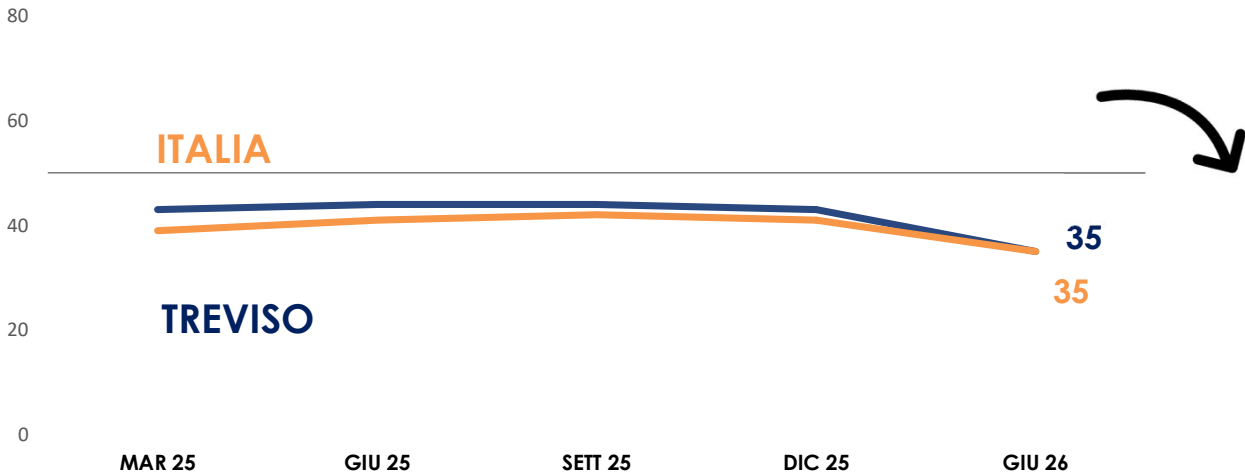


Base campione: 1.487 casi. Stabilità e/o allentamento = richiesta accolta con ammontare pari o superiore a quello desiderato. Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore a quello desiderato + richiesta non accolta. I dati sono riportati all'universo.

Nota. Per «richiesta di credito» si intende la richiesta di un fido o di un finanziamento ex novo o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

Costo del finanziamento | Sul fronte delle condizioni di finanziamento emerge un netto peggioramento del costo del credito: l'indice relativo ai tassi scende a 35, allineandosi al dato nazionale.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



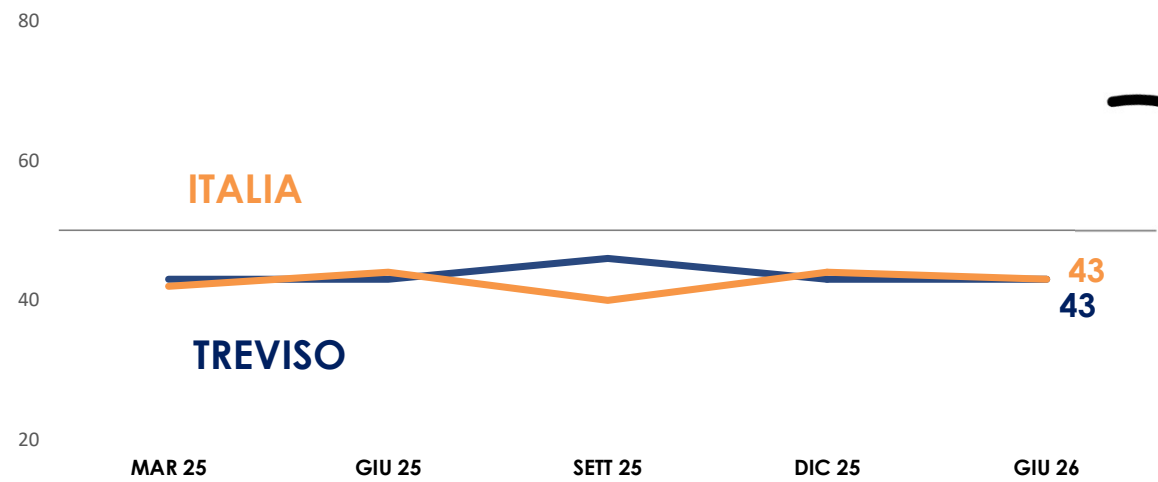
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '25	26%	34%	40%	43	39
GIU '25	20%	48%	32%	44	41
SETT '25	21%	46%	33%	44	42
DIC '25	11%	63%	26%	42	41
GIU '25	3%	62%	35%	35	35

Base campione: 482 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Durata temporale del credito | Stabile il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito con indice pari a 43, dato in linea con la media nazionale.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



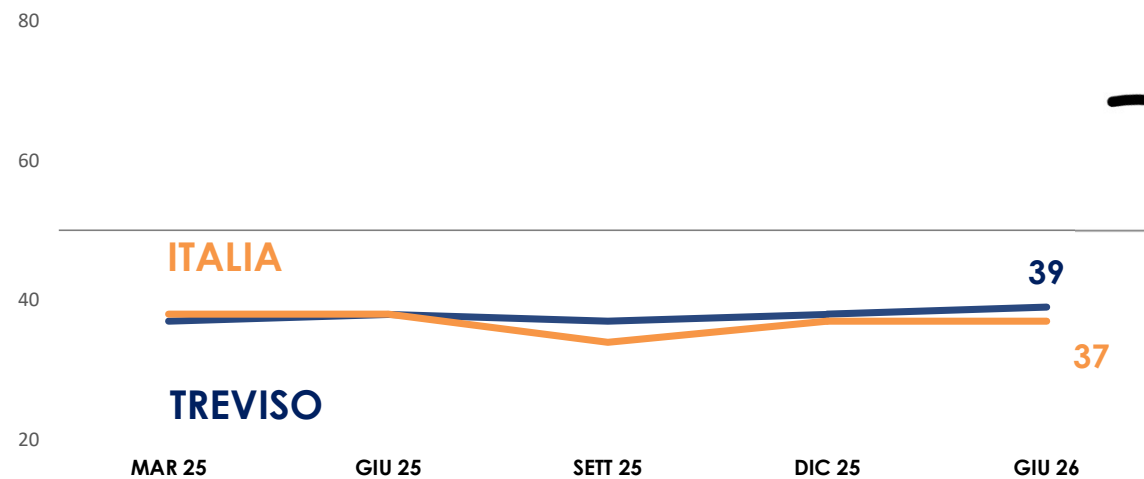
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '25	5%	77%	19%	43	42
GIU '25	3%	79%	18%	43	44
SETT '25	2%	90%	8%	46	40
DIC '25	2%	81%	17%	43	44
GIU '26	2%	82%	16%	43	43

Base campione: 482 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | In linea con lo scorso trimestre e con il dato Italia, il giudizio degli imprenditori riguardante le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



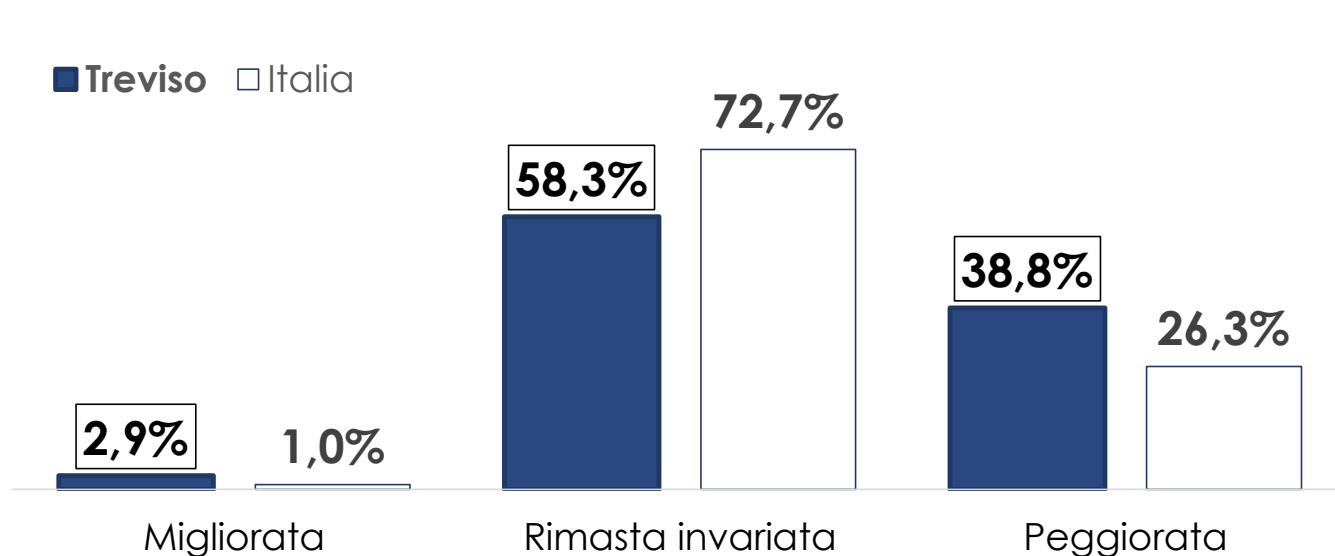
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '25	1%	72%	27%	37	38
GIU '25	2%	72%	26%	38	38
SETT '25	1%	73%	26%	37	34
DIC '25	1%	75%	25%	38	37
GIU '26	4%	70%	26%	39	37

Base campione: 482 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D15.4]

Servizi bancari | Per più del 58% delle imprese il costo dei servizi bancari è rimasto invariato rispetto ai mesi precedenti e per circa il 39% la situazione viene ritenuta peggiorata.

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, nella prima metà dell'anno, rispetto al periodo precedente, la situazione sia...?



TREVISO	ITALIA
INDICE	INDICE
32	37

Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D14)

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

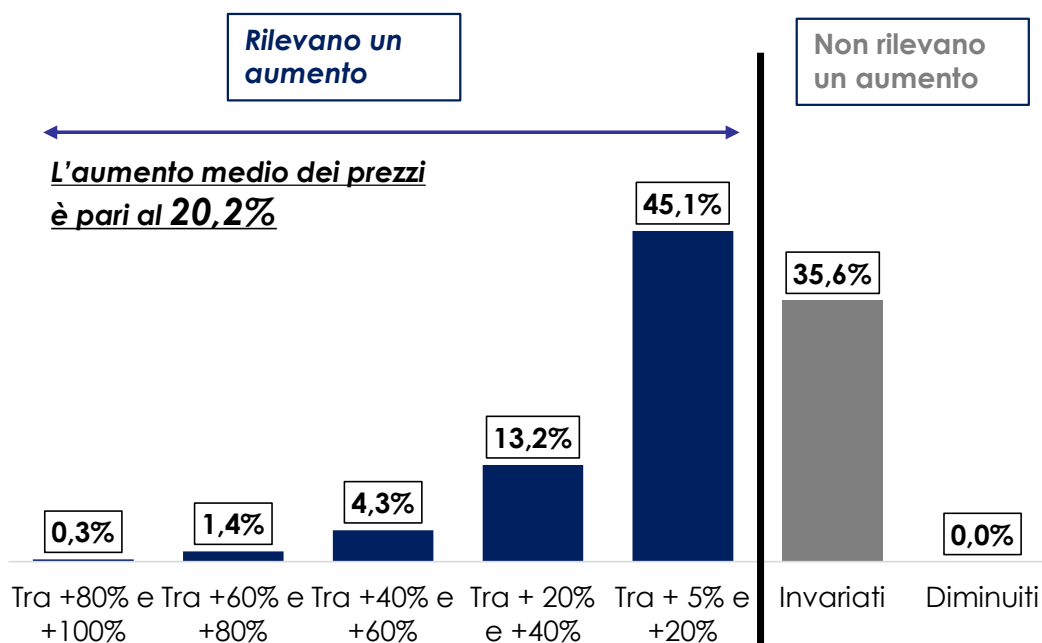
Effetti del caro energia

Metodo

Prezzi dei fornitori di energia e riscaldamento | Il 65% circa delle imprese del terziario rileva un aumento del costo delle materie prime energetiche. L'aumento medio dei prezzi è stato pari al 20% circa nei primi sei mesi dell'anno. Le imprese non prevedono miglioramenti nei prossimi tre mesi.

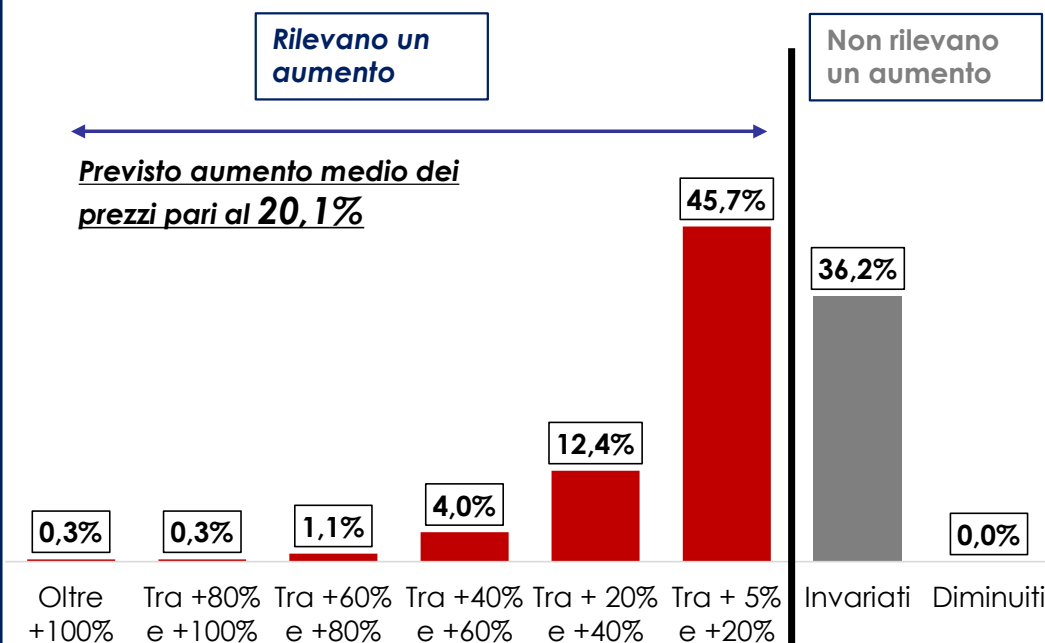
CONGIUNTURA

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?



PREVISIONE

Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D17 - D18)

Prezzi logistica, trasporti, magazzinaggio | I prezzi dei fornitori riguardo la logistica sono aumentati per il 63,2% delle imprese nella prima metà del 2026. e non prevedono una diminuzione degli stessi nel prossimo trimestre. Gli aumenti medi segnalati sono del 18% circa rispetto al periodo precedente.

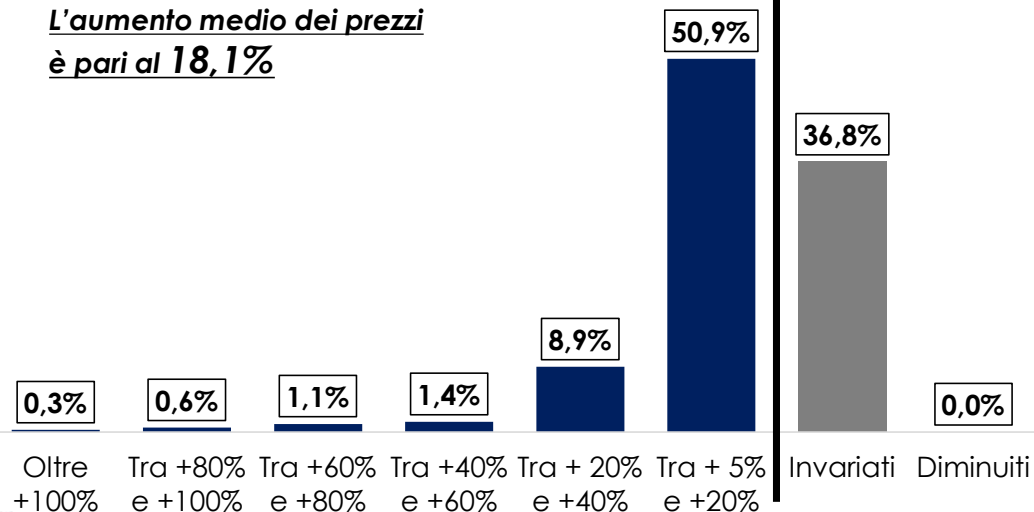
CONGIUNTURA

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

Rilevano un aumento

Non rilevano un aumento

L'aumento medio dei prezzi è pari al 18,1%



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D19 – D20)

Format
research

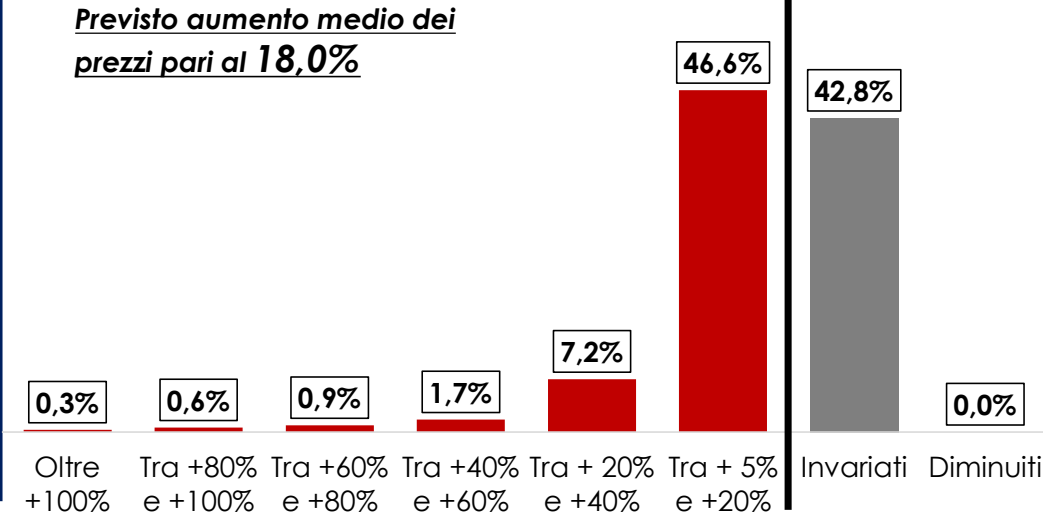
PREVISIONE

Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi tre mesi saranno...?

Rilevano un aumento

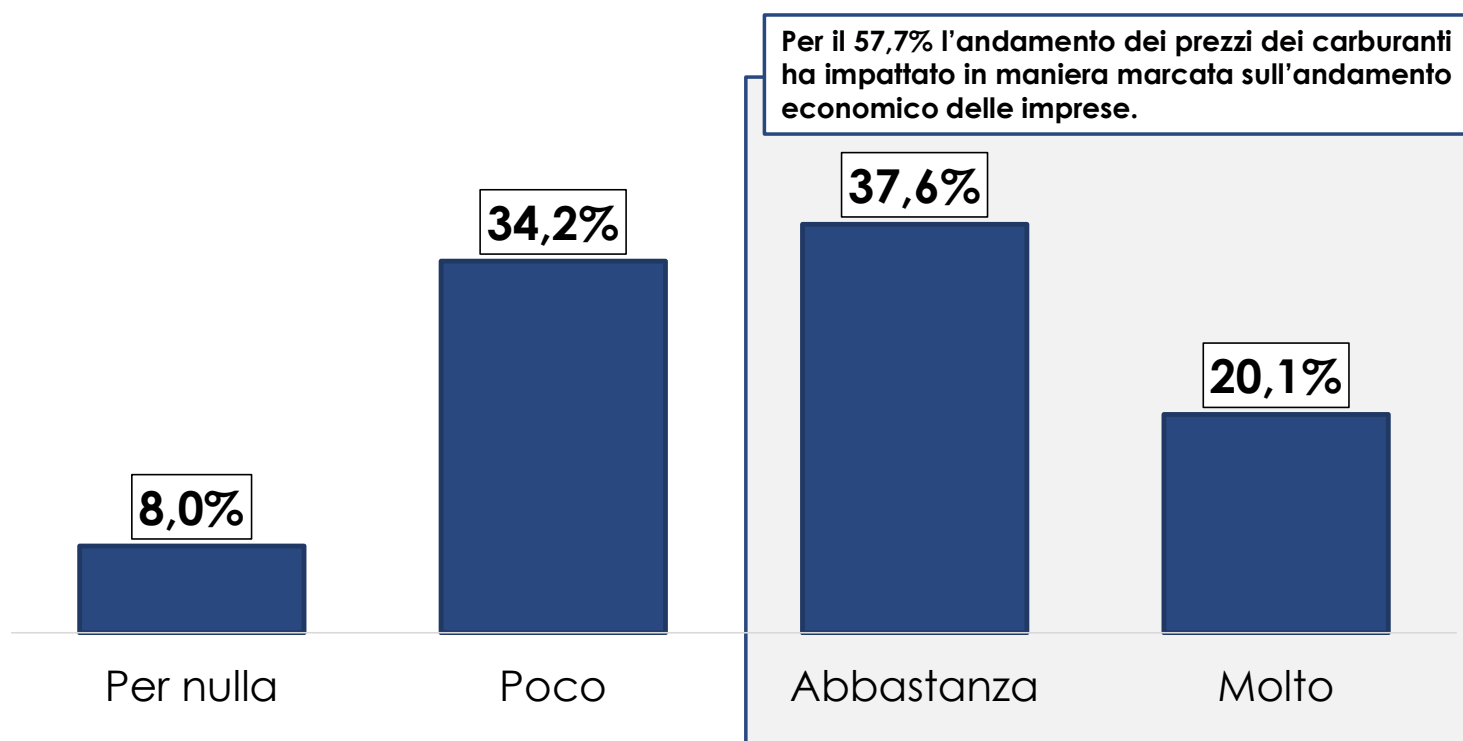
Non rilevano un aumento

Previsto aumento medio dei prezzi pari al 18,0%



Impatto prezzi dei carburanti | Per quasi il 58% delle imprese del terziario trevigiano l'andamento altalenante dei costi del carburante ha avuto un impatto molto o abbastanza rilevante sull'andamento dell'attività economica delle imprese stesse.

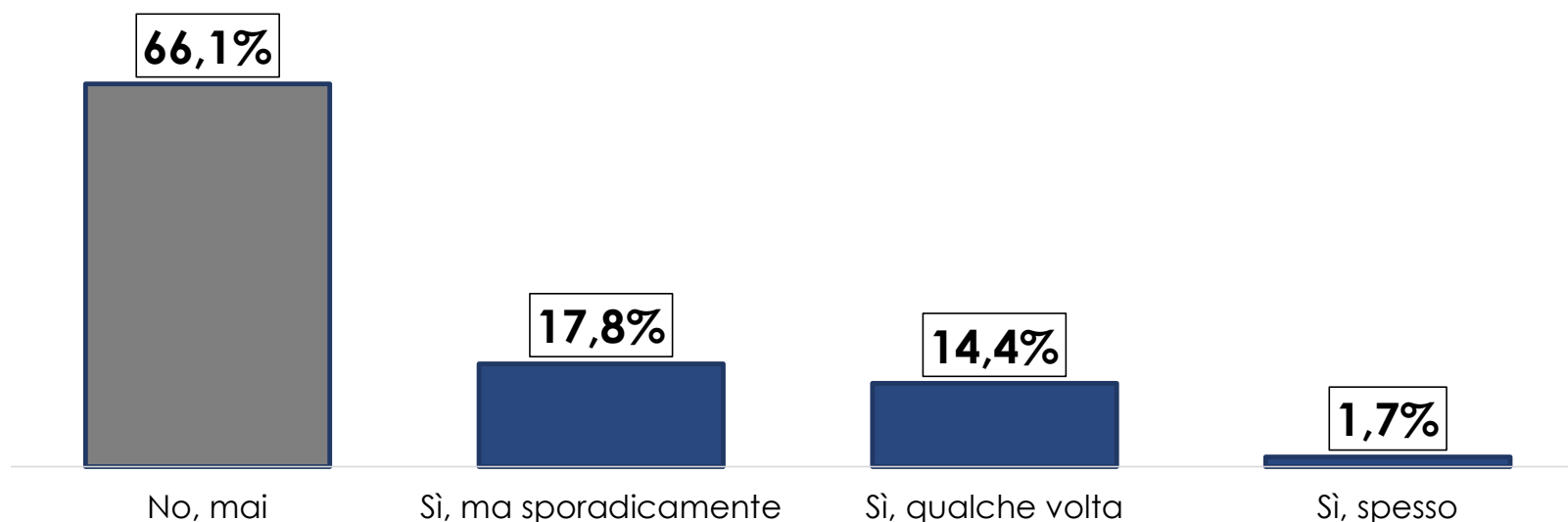
Nella prima metà dell'anno, quanto, l'andamento altalenante del prezzo dei carburanti ha impattato sull'andamento dell'attività economica della sua impresa?



Base campione: 800 casi.. I dati sono riportati all'universo. (D21)

Difficoltà di approvvigionamento | Il 34% circa delle imprese del terziario della Provincia di Treviso hanno avuto difficoltà di approvvigionamento presso i propri fornitori (es. fornitori con scarsa o nessuna disponibilità di materia prima).

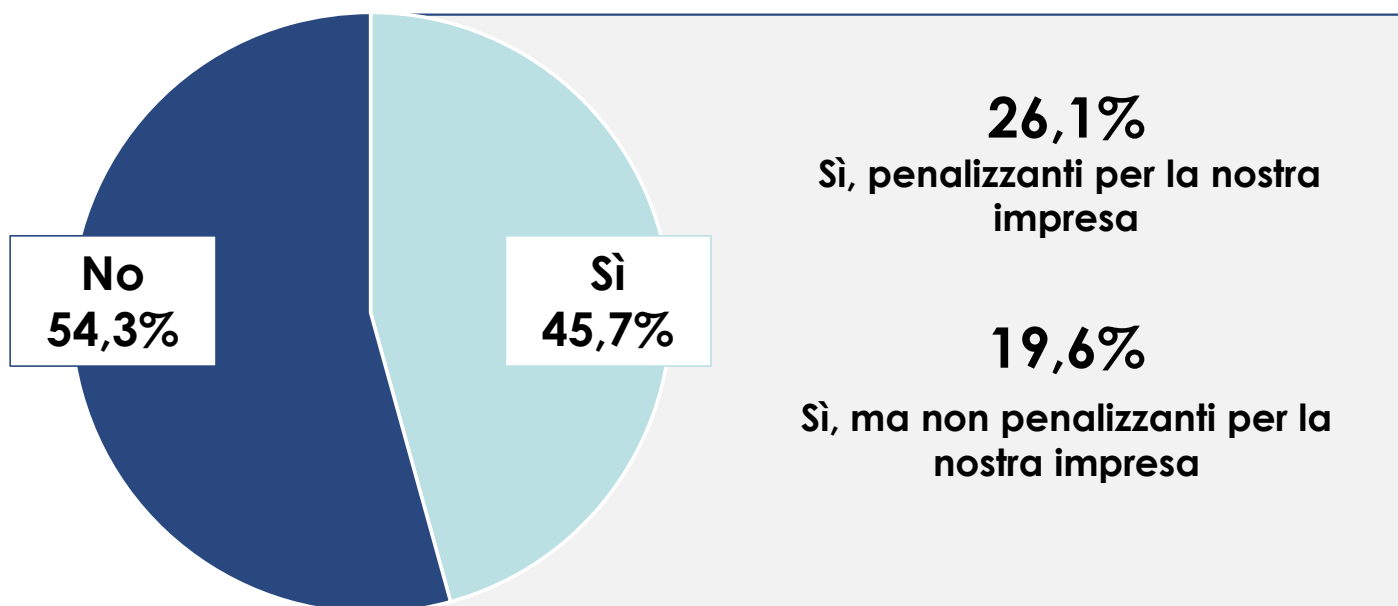
Al di là dell'aumento del prezzo delle materie prime energetiche e/o dell'andamento altalenante dei prezzi dei carburanti la sua impresa ha avuto difficoltà di approvvigionamento presso i propri fornitori (es. fornitori con scarsa o nessuna disponibilità di materia prima)?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D22)

Modifica dei contratti di fornitura | Oltre il 45% delle imprese del terziario della Provincia di Treviso si sono viste proporre modifiche delle condizioni contrattuali delle forniture. In oltre il 26% dei casi si è trattato di condizioni penalizzanti per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi.

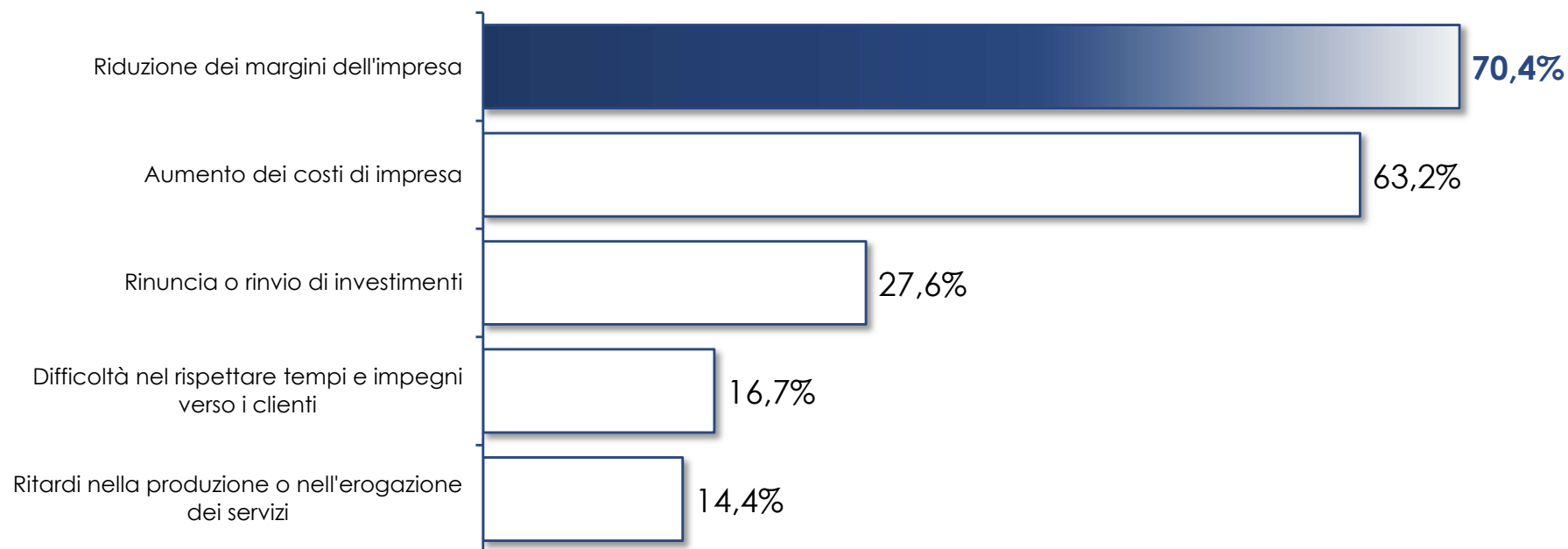
Al di là dell'aumento del prezzo delle materie prime energetiche e/o dell'andamento altalenante dei prezzi dei carburanti, i suoi fornitori hanno proposto una modifica delle condizioni contrattuali delle forniture?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D23)

Impatto dei costi di approvvigionamento | Nell'ultimo anno, l'andamento altalenante dei costi energetici, ha avuto come conseguenze principali la riduzione dei margini dell'impresa (70,4%) e l'aumento dei costi di impresa più in generale.

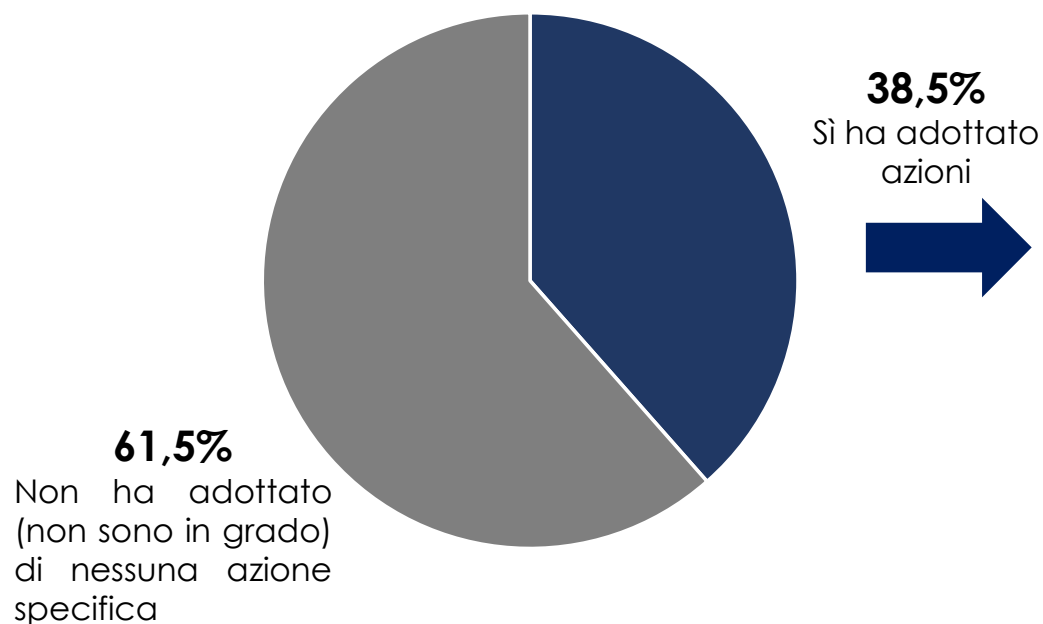
Negli ultimi 12 mesi, quali conseguenze ha avuto l'andamento dei costi di approvvigionamento energetico sull'attività della sua impresa, con riferimento ai seguenti aspetti?



Base campione: 800 casi. La somma dei valori % è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo. (D24)

Contenimento caro energia | Il 38,5% delle imprese ha adottato azioni per contenere le conseguenze del caro energia. Principalmente il 13,2% ha cambiato fornitore e il 10,9% ha rinegoziato le proprie condizioni contrattuali.

La sua impresa ha adottato o prevede di adottare delle azioni, per contenere l'impatto del caro energia?

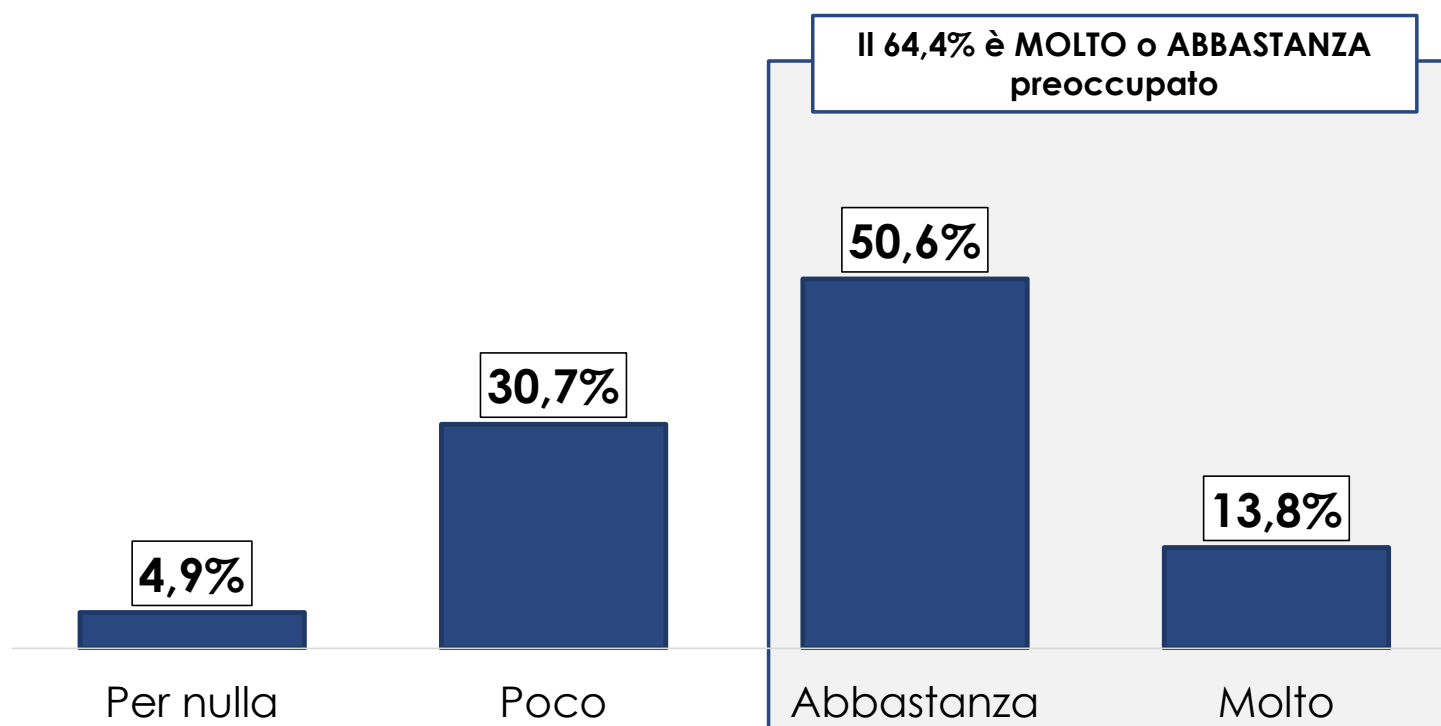


Ha adottato azioni	Val. %
Ha cambiato fornitore/gestore di energia	13,2
Ha rinegoziato il contratto o le condizioni di fornitura con il fornitore attuale	10,9
Ha modificato abitudini operative e comportamenti interni per ridurre i consumi	9,2
Ha modificato gli orari di apertura o di attività	5,2
Ha investito in nuovi impianti per l'autoproduzione di energia, ad esempio fotovoltaico	4,0
Ha introdotto interventi di efficientamento energetico con gli impianti esistenti	2,6
Altro	1,7

Base campione: 800 casi. La somma dei valori % è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo. (D25)

Timori riguardo al caro energia | Quasi il 65% degli imprenditori del terziario trevigiano è molto o abbastanza preoccupato riguardo l'impatto dei costi dell'energia sull'andamento dell'attività economica della propria impresa.

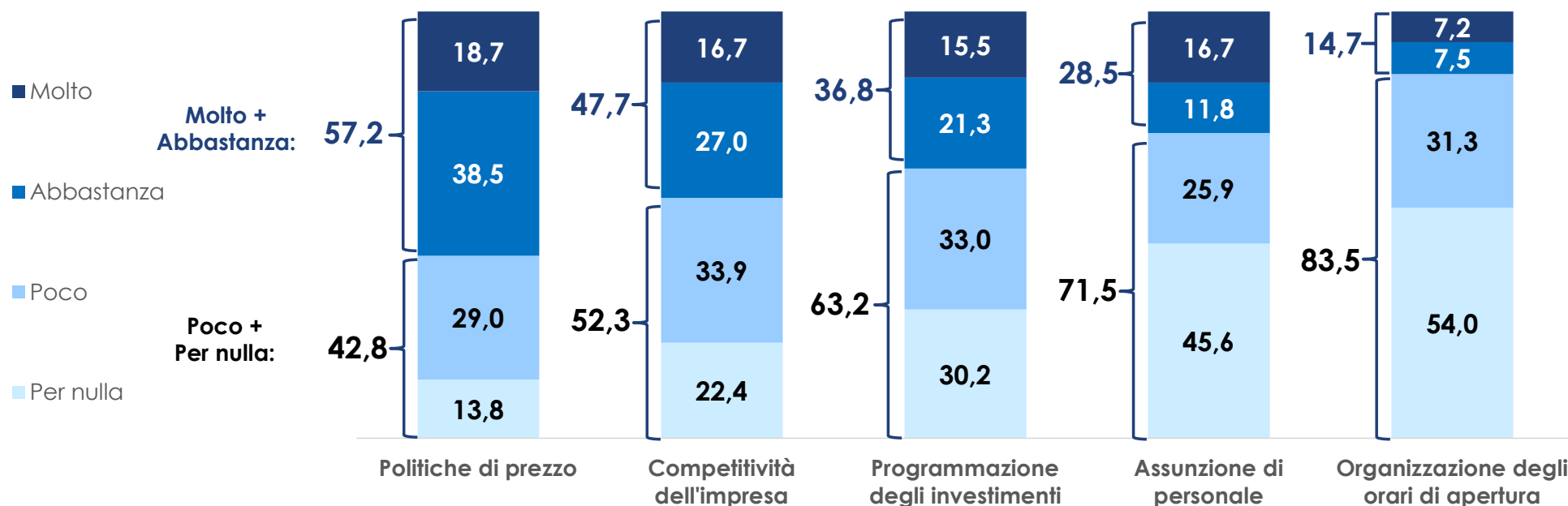
Nei prossimi 12 mesi, quanto è preoccupato dell'impatto sull'andamento dell'attività economica della sua impresa della possibile evoluzione della situazione dei costi dell'energia?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D26)

Maggiori costi energetici | Le politiche di prezzo (57,2% molto + abbastanza), rappresentano le azioni su cui i costi energetici potrebbero avere maggiori conseguenze seguite dalla competitività dell'impresa (43,7% molto + abbastanza).

Nei prossimi sei mesi, quanto i costi energetici potrebbero incidere sulle seguenti decisioni della Sua impresa?

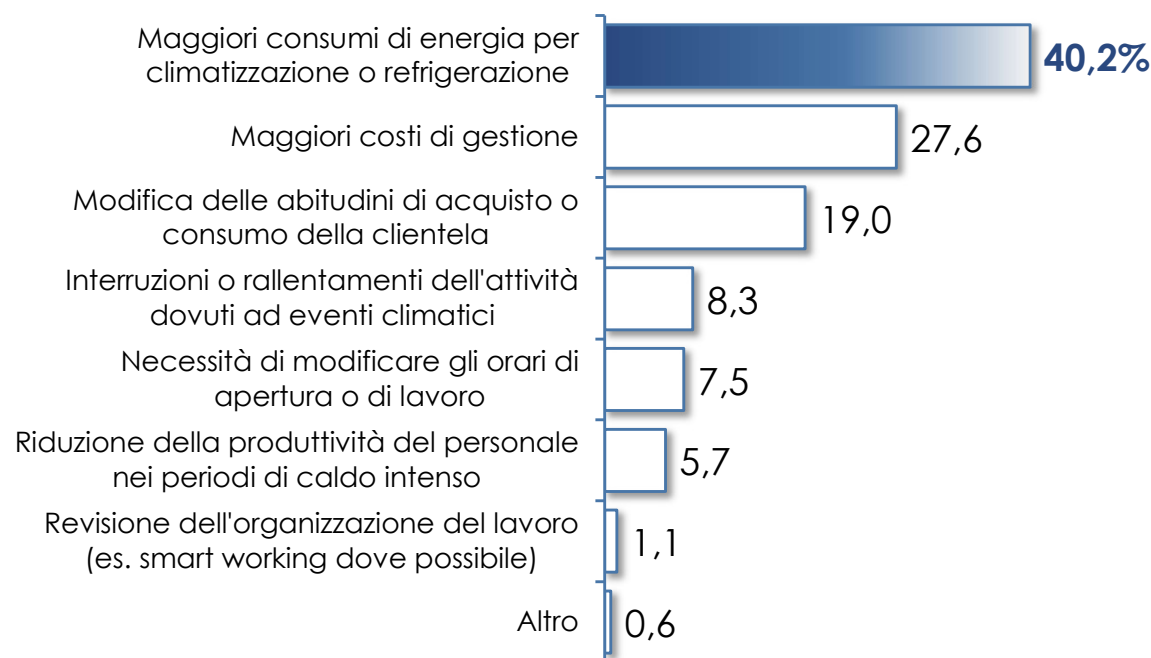
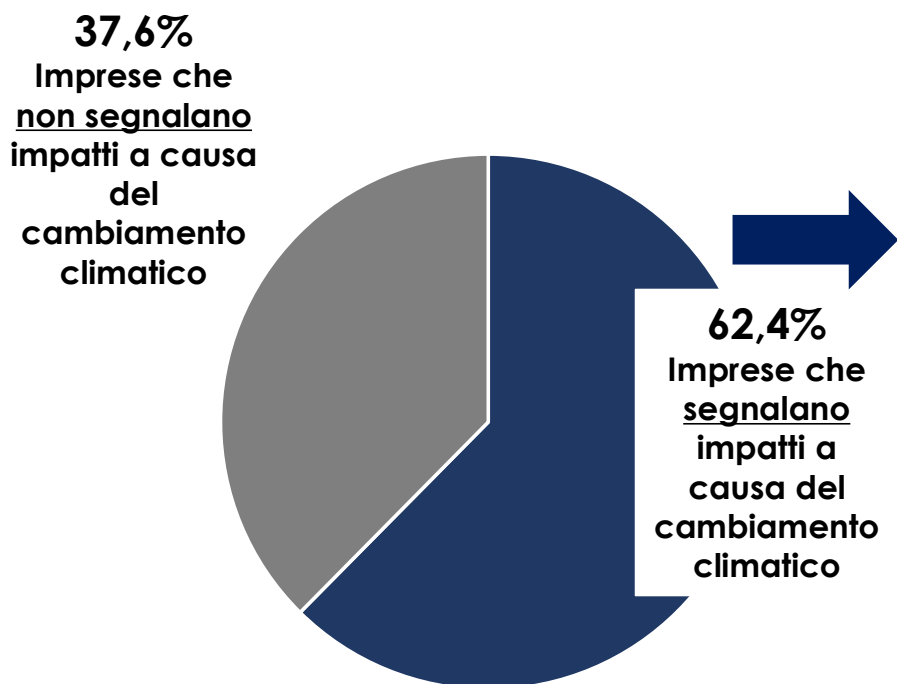


Valori percentuali

Base campione: 800 casi. La somma dei valori % è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo. (D27)

Impatto del cambiamento climatico | Il cambiamento climatico ha inciso sui maggiori consumi di energia per la climatizzazione (40,2%), maggiori costi di gestione (27,6%) e modifica delle abitudini di consumo (19%). Il 37,6% sostiene che il cambiamento climatico non abbia avuto effetti sull'impresa.

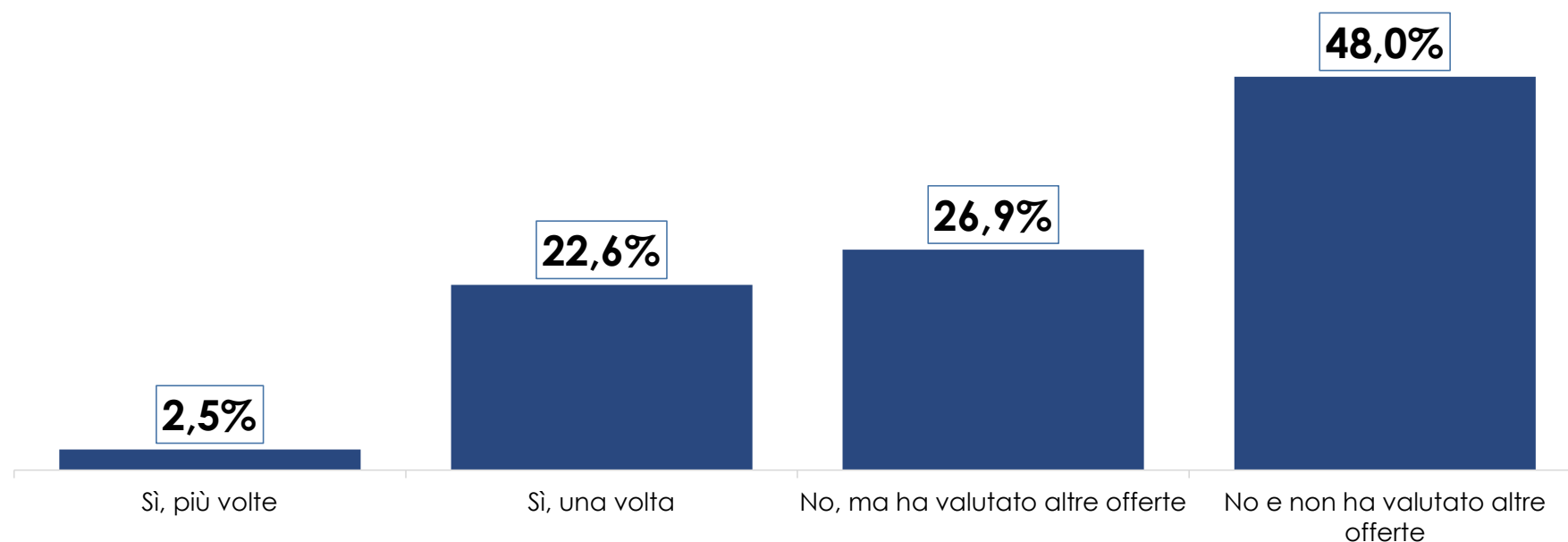
In quali aspetti il cambiamento climatico ha inciso maggiormente sull'attività della Sua impresa?



Base campione: 800 casi. La somma dei valori % è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo. (D28)

Fornitura elettrica e gas | Una impresa del terziario ogni quattro della Provincia di Treviso ha cambiato il proprio fornitore di energia elettrica e/o gas negli ultimi 12 mesi. Il 27% circa non lo ha ancora fatto, ma ha in corso delle valutazioni in questo senso.

Negli ultimi 12 mesi, la Sua impresa ha cambiato fornitore di energia elettrica e/o gas?

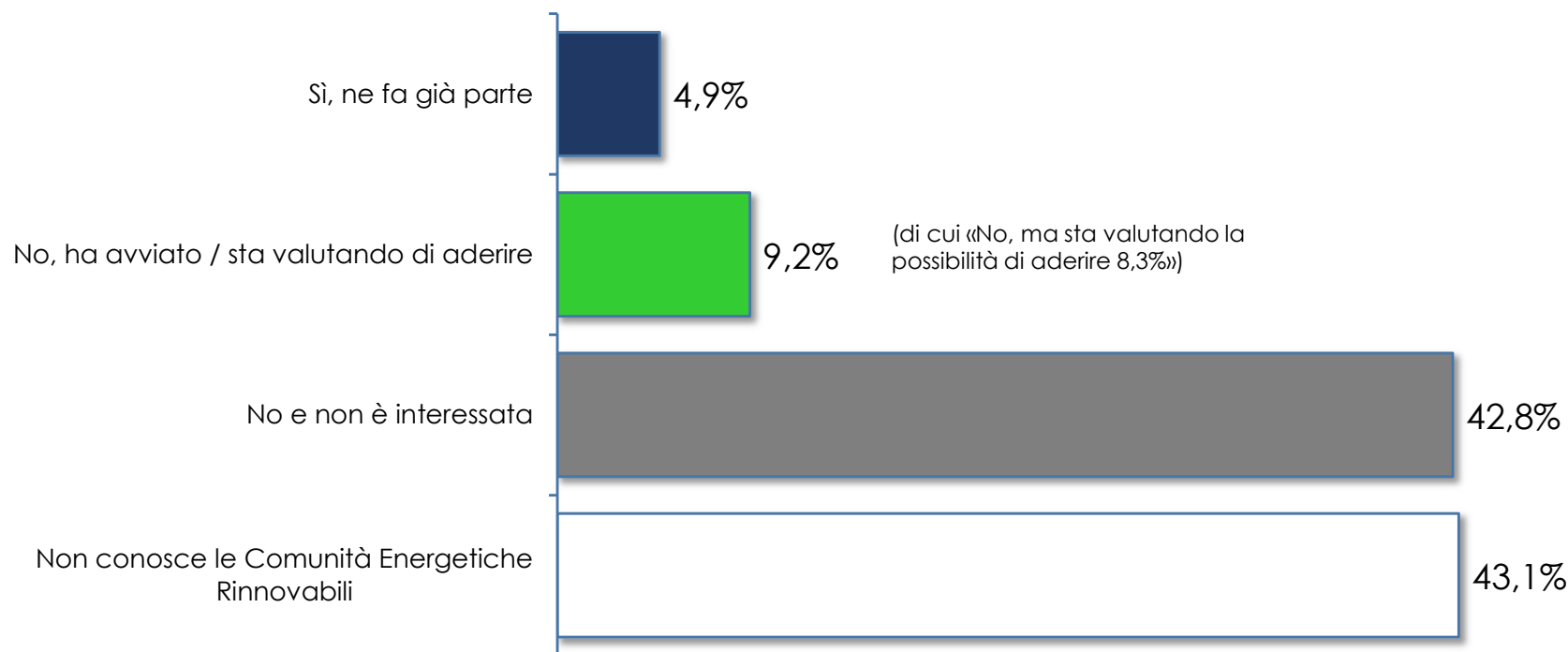


Valori ripercenzualizzati al netto dei «non so/ non ricordo» 7.2%

Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D29)

CER | Solo il 4,9% fa già parte di una Comunità Energetica Rinnovabile, il 42,8% non è interessato e il 25,6% non sa se l'impresa ne faccia parte. Il 17,5% non conosce le CER.

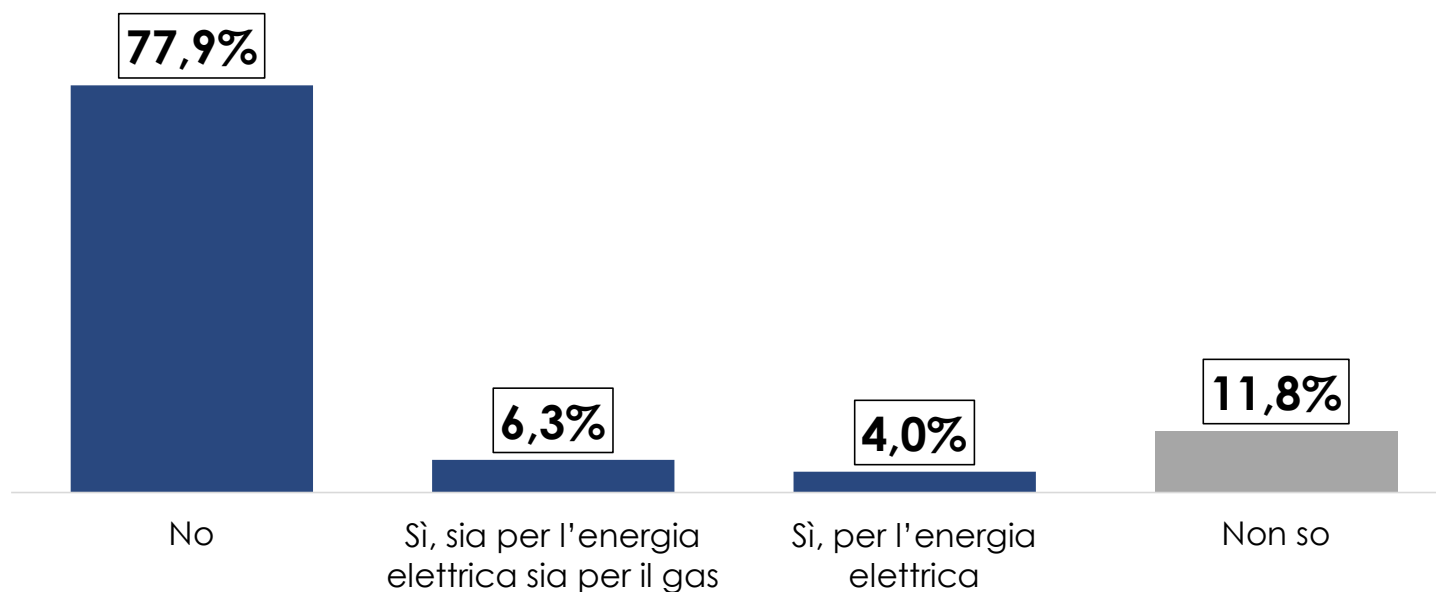
Attualmente la Sua impresa fa parte di una Comunità Energetica, un'organizzazione attraverso la quale le imprese producono e condividono energia da fonti rinnovabili?



Base campione: 800 casi. La somma dei valori % è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo. (D30)

Convenzioni e consorzi | Il 78% delle imprese non aderisce a convenzioni, consorzi o gruppi di acquisto per la fornitura di energia elettrica o gas. Il 6,3% ne fa parte sia per la fornitura elettrica che per il gas, il 4% per la sola energia elettrica.

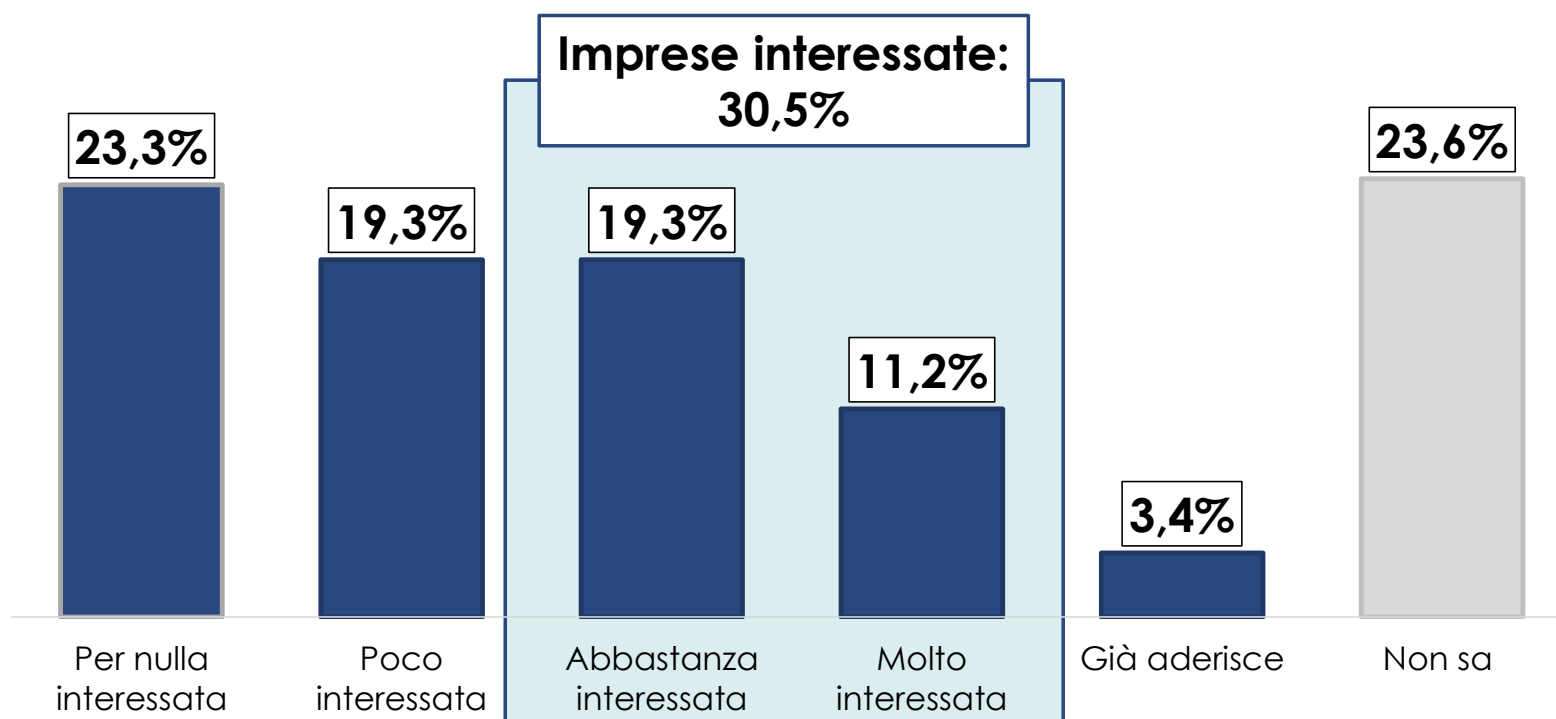
Attualmente la Sua impresa aderisce a una convenzione, a un consorzio o a un gruppo di acquisto promosso da un'associazione di categoria per la fornitura di energia elettrica e/o gas?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D31)

Adesioni a convenzioni dedicate | Il 30,5% delle imprese sarebbe molto o abbastanza interessata ad aderire a convenzioni dedicate o promosse da associazioni di categoria, il 3,4% aderisce già.

Quanto sarebbe interessata la Sua impresa a una convenzione dedicata, promossa dall'associazione di categoria, per ottenere condizioni più vantaggiose sulla fornitura di energia elettrica e/o gas?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. (D32)

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Effetti del caro energia

Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso, con focus sull'impatto del caro energia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore $\pm 3,5\%$).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Luglio e Agosto 2026

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Orazio Zaccariello

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese
del terziario della
provincia di Treviso

UNIVERSO				
	1-9 Addetti	10-49 Addetti	> 49 Addetti	Totale
Commercio	13.809	592	86	14.487
Servizi	16.666	648	138	17.452
Turismo	3.361	631	23	4.015
Totale	33.836	1.871	247	35.954

Campione delle imprese
del terziario della
provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO				
	1-9 addetti	10-49 addetti	> 49 addetti	Totale
Commercio	329	53	11	393
Servizi	251	67	23	341
Turismo	41	23	2	66
Totale	621	143	36	800

Fonte: universo delle imprese Infocamere II trimestre 2026

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2026 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.